

Tecnologia em Gestão Comercial

1º PERÍODO

TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO

Avaliar como as teorias da administração se conectam e suportam o processo de gestão de uma empresa.

#administracaogeral

EMPREENDEDORISMO

Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.

#contabilidadegeral

CONTABILIDADE GERAL

Avaliar a saúde financeira de uma empresa através da análise de suas demonstrações contábeis.

#contabilidadegeral

2º PERÍODO

GESTÃO DE DESEMPENHO

Desenvolver modelo de avaliação de desempenho, feedback e treinamento.

#gestaodedesempenho

ECONOMIA

Avaliar o cenário econômico.

#economia

MATEMÁTICA FINANCEIRA

Avaliar a viabilidade financeira de um projeto.

#matematicafinanceira

3º PERÍODO

NEGOCIAÇÃO

Negociar e vender um serviço.

#negociacao

GESTÃO DE EQUIPES

Desenvolver ações para liderança e gestão de equipe com medidas dos resultados

#gestaodeequipes

RELACIONAMENTO

Desenvolver um projeto de CRM.

#relacionamento

4º PERÍODO

ESTRATÉGIA COMERCIAL E DE NEGOCIAÇÃO

Desenvolver uma estratégia comercial voltada para uma segmentação de mercado

#estrategiacomercial

ESTRATÉGIA DE MARKETING

Construir plano estratégico de marketing de uma empresa.

#marketing

GESTÃO DE VENDAS

Criar um plano de expansão da estrutura comercial de uma empresa.

#vendas